



Cahier des charges

Conception et réalisation de documentaires vidéos dédiés au projet LIFE CROAA

LIFE15 NAT/FR/000864

« LIFE CROAA – Control stRategies Of Alien invasive Amphibians »

Intitulé du marché : Conception et réalisation de documentaires vidéos dédiés au programme LIFE CROAA – Control stRategies Of Alien invasive Amphibians

Maître d'ouvrage : Société Herpétologique de France

Date limite de réception des offres : Vendredi 29 juin 2018 à 16h

Table des matières

Nom et adresse du maître d'ouvrage.....	3
Présentation du maître d'ouvrage	3
Le programme LIFE CROAA – Control stRategies Of Alien invasive Amphibians	3
▪ Le programme LIFE	3
▪ Présentation du programme LIFE CROAA	4
▪ L'équipe du programme	4
Étendue de la consultation.....	6
Objectifs des documentaires.....	7
▪ Objectif des vidéos thématiques.....	7
▪ Objectif du film documentaire de restitution	7
Publics concernés	8
Le message et le ton des documentaires	8
Spécificités techniques.....	8
Livrables attendus	9
Réalisation et planning de réalisation	9
▪ Réalisation	9
▪ Calendrier	9
Propriétés et droits.....	10
▪ Cession des droits.....	10
▪ Droit d'utilisation par la Commission Européenne	10
Budget	10
Modalités financières	10
Modalités de réponse et renseignements complémentaires	10
▪ Les propositions.....	10
▪ Renseignements complémentaires.....	11
Critères de jugement de la consultation	11
Voies et délais de recours	11
Liste des annexes.....	12

Nom et adresse du maître d'ouvrage

Le maître d'ouvrage du présent marché est la Société Herpétologique de France, représentée par son Président, Monsieur Laurent BARTHE.

NOM ET ADRESSE DU COMMANDITAIRE

SIÈGE SOCIAL

Société Herpétologique de France (SHF)

MNHN – CP 41

57 Rue Cuvier

75005 Paris

SIÈGE ADMINISTRATIF (POUR TOUTE CORRESPONDANCE)

Société Herpétologique de France (SHF)

c/o Isabelle Chauvin

2014 Route de Roquefort

32360 Peyrusse-Massas

SITE INTERNET : <http://lashf.org>

Présentation du maître d'ouvrage

La **Société Herpétologique de France (SHF)** est une association loi 1901 fondée en 1971 et agréée par le Ministère chargé de l'Environnement depuis 1978. Elle est également membre de la Fédération Française des Sociétés des Sciences Naturelles (FFSSN) et, par son intermédiaire, de l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN). La SHF est un interlocuteur national privilégié pour les gestionnaires d'espaces naturels sur de nombreuses thématiques en lien avec l'étude, la préservation et la conservation de l'herpétofaune française.

Elle a pour buts de faciliter les rapports entre herpétologistes de langue française, de mieux faire connaître les Reptiles, les Amphibiens et leur rôle dans les équilibres naturels, de contribuer à une meilleure connaissance de l'herpétofaune française et de sa répartition, de protéger les différentes espèces et leur environnement, et d'améliorer les conditions d'élevage des Reptiles et des Amphibiens, notamment à des fins scientifiques.

Le programme LIFE CROAA – Control stRategies Of Alien invasive Amphibians

■ *Le programme LIFE*

Créé en 1992, le programme LIFE est un programme de financement de la Commission Européenne, dont l'objectif général est de contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la politique et de la législation de l'Union Européenne en matière d'environnement et de climat, y compris l'intégration des objectifs en matière d'environnement et de climat dans les autres politiques, et promouvoir une meilleure gouvernance.

En 2013, un nouveau programme couvrant la période 2014-2020 a été établi. Il s'articule autour de deux sous-programmes : « Environnement » et « Action pour le climat ». Le sous-programme « Environnement » se décline en trois volets, dont le volet « Nature et Biodiversité », dans lequel s'inscrit le LIFE CROAA. Son

objectif spécifique est de contribuer à l'élaboration et la mise en œuvre de la politique et de la législation de l'Union dans le domaine de la nature et de la biodiversité, y compris la stratégie de l'Union en matière de biodiversité à l'horizon 2020, et les directives 92/43/CEE et 2009/147/CE (Natura 2000).

■ *Présentation du programme LIFE CROAA*

Présentes dans un grand nombre d'écosystèmes continentaux et marins, les espèces exotiques envahissantes (EEE) sont considérées comme une menace majeure pour la biodiversité et les services écosystémiques. Certains écosystèmes peuvent apparaître plus sensibles car déjà soumis à des stress d'origine anthropique importants. C'est le cas des zones humides continentales. L'introduction d'EEE est un facteur de perturbation supplémentaire susceptible d'augmenter fortement la probabilité d'extinction de populations déjà fragilisées et de modifier durablement le fonctionnement des zones humides ainsi que les services qu'elles rendent.

La Société Herpétologique de France (SHF) s'est associée à sept partenaires pour proposer un projet d'envergure nationale sur les Amphibiens exotiques envahissants présents en France. Le LIFE CROAA met notamment l'accent sur la prévention relative aux risques de nouvelles introductions, à la sensibilisation et à la formation des acteurs locaux. Deux espèces clairement identifiées aux échelles nationale et européenne comme étant des EEE portant atteinte aux espèces locales et aux équilibres écologiques font l'objet d'actions de contrôle : le Xénope lisse (*Xenopus laevis*), présent en Deux-Sèvres, Loire-Atlantique, Maine-et-Loire et Vienne, et la Grenouille taureau (*Lithobates catesbeianus*), présente en Dordogne, Gironde et Loir-et-Cher.

Dans sa réalisation, le programme LIFE CROAA prévoit de communiquer et de diffuser les informations nécessaires à la sensibilisation d'un large public.

Cette communication passe entre autre, par la conception, la réalisation et la diffusion de documentaires vidéos qui retraceront l'ensemble des actions mises en œuvre. Ces supports seront valorisés à différents pas de temps du projet en exploitant les canaux de diffusion disponibles, site internet, page Facebook, etc.

► Pour plus d'informations sur le projet : <http://www.life-croaa.eu>

Informations-clefs

- ✓ *Durée du programme* : 6 ans (1^{er} septembre 2016 – 31 août 2022)
- ✓ *Actions* : 17 actions dont 2 actions de recherche-développement, 5 actions de gestion des populations d'Amphibiens exotiques envahissants, 4 actions de suivi écologique et d'évaluation, 3 actions de communication et 3 actions de gestion de projet.
- ✓ *Budget global* : 3 430 179 €, dont 60% financés par la Commission Européenne
- ✓ *Co-financeurs français* : DREAL Nouvelle-Aquitaine, Agence de l'Eau Adour-Garonne, Conseil Régional Centre-Val de Loire, Beauval Nature, Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine

■ *L'équipe du programme*

L'équipe du programme se compose de huit structures : trois associations, quatre collectivités publiques, une université. Le porteur de projet est la **Société Herpétologique de France (SHF)**, présentée ci-dessus. Elle travaille en partenariat étroit avec sept structures (appelées bénéficiaires associés), impliquées dans la

mise en œuvre des actions de terrain : Cistude Nature, le PNR des Landes de Gascogne, le PNR Périgord-Limousin, le Comité départemental de protection de la Nature et de l'Environnement du Loir-et-Cher (CDPNE), la Communauté de Communes du Thouarsais, le PNR Loire-Anjou-Touraine et l'Université d'Angers.

- **CISTUDE NATURE (CN)**

Cistude Nature est une association loi 1901, basée en Gironde, agréée au niveau régional au titre de la protection de la nature. Elle est aussi agréée comme association complémentaire de l'enseignement public, et comme association de jeunesse et l'éducation populaire.

Ses activités sont multiples et ont toutes pour objectif la protection de notre patrimoine naturel. Ses actions sont complémentaires : conservation des espèces menacées, gestion de milieux naturels, animations pour les scolaires ou le grand public, édition de guides et d'atlas, production de films...

Dans le cadre du LIFE CROAA, Cistude Nature est en charge de la gestion de la population de Grenouille taureau située en Gironde, entre Bordeaux et Libourne, et s'implique dans les actions de communication et de sensibilisation du public.

- **COMITÉ DÉPARTEMENTAL DE PROTECTION DE LA NATURE ET DE L'ENVIRONNEMENT DU LOIR-ET-CHER (CDPNE)**

Le CDPNE est une association loi 1901. Il réalise diverses prestations pour le compte de donneurs d'ordre privés ou publics et fournit une assistance aux maîtres d'ouvrage : expertises environnementales, diagnostics environnementaux, génie écologique, gestion de sites naturels, rédaction de DOCOB, animations auprès des scolaires et du grand public.

Dans le cadre du LIFE CROAA, le CDPNE est en charge de la gestion de la population de Grenouille taureau située en Loir-et-Cher et s'implique dans les actions de communication et de sensibilisation du public.

- **COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU THOUARSAIS (CCT)**

Créée le 22 décembre 1998, la Communauté de Communes du Thouarsais est un établissement public de coopération intercommunale situé dans le Nord-Est du département des Deux-Sèvres. Elle dispose d'un service dédié à la conservation du patrimoine naturel. Outre la gestion de la Réserve Naturelle Nationale du Toarcien et du Centre d'interprétation géologique du Thouarsais, de quatre Espaces Naturels Sensibles (ENS), ce service s'investit dans la lutte contre les espèces exotiques envahissantes (jussie, balsamine, ragondin...).

Dans le cadre du LIFE CROAA, la Communauté de Communes du Thouarsais est en charge de la gestion de la population de Xénope lisse sur son territoire et s'implique dans les actions de communication et de sensibilisation du public.

- **PNR LANDES DE GASCOGNE (PNRLG)**

Le Syndicat Mixte de Gestion du Parc Naturel Régional des Landes de Gascogne a été créé en 1970. Son territoire, à cheval sur les Landes et la Gironde, couvre 51 communes. La préservation des espaces naturels est une des priorités du Parc. Ainsi, son service « Patrimoine naturel » s'investit dans la protection et la restauration des réservoirs de biodiversité et des continuités écologiques en vue de conforter la biodiversité de son territoire.

Dans le cadre du LIFE CROAA, la PNR Landes de Gascogne est en charge de la gestion de la population de Grenouille taureau située sur le Bassin d'Arcachon et s'implique dans les actions de communication et de sensibilisation du public.

- **PNR LOIRE-ANJOU-TOURAIN (PNRLAT)**

Créé en 1996, le Parc Naturel Régional Loire-Anjou-Touraine regroupe 141 communes engagées autour d'un projet fort de préservation des patrimoines et de valorisation des ressources locales. Dans une mosaïque de paysages abritant des milieux naturels remarquables, la première mission du Parc est de préserver et protéger un patrimoine d'une exceptionnelle richesse. Mais il s'agit surtout de valoriser ce patrimoine et de favoriser un développement économique et social harmonieux de son territoire.

Dans le cadre du LIFE CROAA, le PNR Loire-Anjou-Touraine est en charge de la gestion de la population de de Xénope lisse en Maine-et-Loire et s'implique dans les actions de communication et de sensibilisation du public.

- **PNR PÉRIGORD-LIMOUSIN (PNRPL)**

Le Parc Naturel Régional Périgord-Limousin est un syndicat mixte de collectivités territoriales créé en 1998 ; il regroupe 78 communes, dans deux départements : la Dordogne et la Haute-Vienne.

Le Parc a pour vocation de protéger et valoriser le patrimoine naturel, culturel et humain de son territoire en mettant en œuvre une politique innovante d'aménagement et de développement économique, social et culturel respectueuse de l'environnement. Il se fixe comme objectifs d'améliorer la qualité de l'eau, préserver la biodiversité, valoriser durablement les ressources locales, lutter contre le changement climatique et dynamiser l'identité et les liens sociaux.

Dans le cadre du LIFE CROAA, le PNR Périgord-Limousin est en charge de la gestion de la population de Grenouille taureau située en Dordogne et s'implique dans les actions de communication et de sensibilisation du public.

- **UNIVERSITÉ D'ANGERS (UA)**

L'Université d'Angers est une université publique française. Elle accueille environ 33 000 étudiants répartis dans plusieurs établissements. L'Université d'Angers en rassemble plus de la moitié avec 21132 étudiants en 2013 : un effectif en croissance continue depuis 2001-2002. Le GECCO (Groupe Écologie et Conservation des vertébrés) est un des laboratoires de l'Université d'Angers dont une partie des travaux de recherche porte sur les Amphibiens et sur leur conservation.

Dans le cadre du LIFE CROAA, l'Université d'Angers sera responsable des actions de recherche appliquée, dont le but sera d'identifier une stratégie de lutte pour les noyaux de population les plus importants par leur superficie. Elle jouera également le rôle de référent scientifique pour l'ensemble des actions.

Étendue de la consultation

Dans le cadre de la mise en œuvre des actions de communication du programme LIFE CROAA, la Société Herpétologique de France a prévu la réalisation :

- De **cinq vidéos thématiques**, d'une durée maximale de 5 minutes chacune, qui seront réalisées et diffusées tout au long du programme ;
- D'un **film documentaire** de restitution, d'une durée maximale de 30 minutes.

Ces documentaires vidéo devront fidèlement refléter l'identité du programme LIFE CROAA (cf. Annexes) et son activité dans le domaine de la conservation des Amphibiens autochtones par la lutte contre les espèces exotiques envahissantes.

La prestation comprend les étapes suivantes :

- La concertation avec le maître d'ouvrage,
- La prise de vue sur le terrain,
- D'éventuelles animations,
- Le dérushage,
- L'archivage,
- Le montage,
- La narration des documentaires et les sous-titres,
- Une bande son,
- La restitution sur clé USB en 8 exemplaires (à destination des huit acteurs du projet)

Les documentaires produits devront présenter la qualité et la définition d'un reportage télévisuel Haute Définition exploitable sur tout support média audiovisuel. Deux versions avec des formats adaptés devront être également fournies pour les sites internet et les chaînes YouTube des différents partenaires.

Dans leur offre, les candidats doivent être force de proposition et compléter l'étendue de la consultation pour s'adapter aux spécificités du programme (nature des actions, messages portés, durée de mise en œuvre, outils de diffusion disponibles etc.). Une marge de manœuvre est donc donnée aux candidats pour réorienter et compléter la commande initiale selon ce qu'ils jugeront le plus pertinent.

Les offres techniques doivent être originales et dans l'air du temps.

Objectifs des documentaires

Les documentaires seront de véritables outils de communication visant à sensibiliser tous types de publics (cf. paragraphe suivant) à la problématique des espèces exotiques envahissantes. Ils seront diffusés gratuitement et seront utilisés dans différentes situations : sur le site internet, la page Facebook, la chaîne Youtube et Vimeo du projet, et lors d'interventions pour présenter le programme.

▪ *Objectif des vidéos thématiques*

Les vidéos thématiques présenteront un sujet différent à chaque fois : focus sur une technique de suivi, interview d'un élu ou d'un expert national, présentation d'une espèce, etc. Les thèmes abordés devront être définis en concertation avec le maître d'ouvrage. Ces vidéos seront diffusées tout au long du programme et permettront de le valoriser et informer sur son déroulement.

Elles pourront servir de teasing pour le documentaire de restitution.

▪ *Objectif du film documentaire de restitution*

Le film documentaire de restitution sera diffusé au cours de la dernière année du programme. Son objectif principal sera de sensibiliser le grand public, les professionnels et les institutions à la problématique des espèces exotiques envahissantes, en valorisant les actions et les résultats du LIFE CROAA. La diversité et l'implication des acteurs devront être mises en avant.

Publics concernés

Différents publics sont concernés par la problématique des espèces exotiques envahissantes, et en particulier des Amphibiens exotiques envahissants :

- Le grand public,
- Les scolaires (à partir du collège, jusqu'aux niveaux Licence et Master),
- Les amateurs terrariophiles,
- Les animaleries et centres d'élevage,
- Les professionnels de l'environnement : gestionnaires d'espaces naturels, syndicats de rivières, fédérations de pêche, fédération de chasse...
- Les institutions.

La cible prioritaire des documentaires est le grand public. Toutefois, les autres publics, en particulier les amateurs terrariophiles, animaleries et centres d'élevage, devront être pris en considération dans la réalisation de la commande.

Le message et le ton des documentaires

La communication sur les espèces exotiques envahissantes est complexe car les actions mises en œuvre pour gérer les populations portent des valeurs négatives (menace, lutte, éradication, invasion, ...) qui peuvent être interprétées très différemment selon les publics. Ces notions négatives fortes peuvent être celles qui sont retenues et mises en avant par le grand public ou les médias ; par conséquent, le contrôle de la communication autour du LIFE CROAA peut être délicat à maîtriser et nécessite une attention toute particulière.

Le prestataire devra être vigilant au message véhiculé et veiller à ne pas résumer le LIFE CROAA à un programme d'éradication, à ne pas diaboliser les espèces exotiques envahissantes, à ne pas utiliser un vocabulaire inapproprié et des termes alarmistes (« exterminer », « nuisibles », « dangereux » ...).

Le documentaire devra porter une information juste et scientifiquement validée. Le message devra être celui de la sauvegarde des espèces et des écosystèmes autochtones déjà très fragilisés, justifiant la maîtrise des espèces exotiques.

Le ton utilisé ne doit pas être grave, choquant, moralisateur ou encore culpabilisant. Il doit au contraire être entraînant, positif, éventuellement humoristique. Il s'agit de séduire pour fédérer le plus grand nombre à la cause.

Spécificités techniques

Type de vidéo	Durée	Langues	Mode de diffusion prévue	Qualité de compression
Vidéos thématiques	2-3 minutes max.	Français, anglais	Internet, vidéoprojection	Haute Définition, basse définition
Film documentaire de restitution	30 minutes max.	Français, anglais	Internet, vidéoprojection, télévision*	Haute Définition, basse définition

*Il est prévu que le film documentaire de restitution soit édité sur DVD.

Les vidéos devront contenir le logo LIFE de la Commission Européenne, le logo du LIFE CROAA, ainsi que l'ensemble des logos des bénéficiaires et des partenaires financiers. De plus, le générique de début et/ou de fin devra mentionner obligatoirement le soutien communautaire de manière explicite, audible et lisible, sous la forme suivante : « Avec la contribution de l'instrument financier LIFE de la Commission Européenne ».

Livrables attendus

Le livrable suivant est attendu **par écrit** :

- Planning de réalisation avec un engagement sur la date de livraison

Les livrables suivants sont demandés **sur clé USB** :

- Les vidéos dans les versions définies ci-dessus sauf si réorientation des supports visuels au lancement de la prestation ;
- Les rushes en haute définition ;
- Les bandes sonores.

Réalisation et planning de réalisation

■ Réalisation

Les documentaires seront réalisés de la façon suivante :

1. Proposition des scénarii pour les productions
2. Définition et organisation par mail ou téléphone des sorties de terrain pour les captations
3. Organisation de réunions en fonction de l'avancement du programme
4. Transmission d'un planning de réalisation des productions après captation afin d'informer le maître d'ouvrage du temps de réalisation
5. Envoi des rushes à chaque fin d'année jusqu'à la clôture du programme

Le commanditaire et les bénéficiaires associés seront associés à la conception des vidéos. Une maquette de chaque support sera soumise pour approbation au comité de validation du LIFE, au Conseil d'Administration et à la commission Conservation de la SHF. Les demandes de modifications devront être prises en compte.

■ Calendrier

Les vidéos sont attendues selon le calendrier suivant :

Type de réalisation	Deadline
Vidéo thématique n° 1	31/10/2018
Vidéo thématique n° 2	30/07/2019
Vidéo thématique n° 3	30/04/2020
Vidéo thématique n° 4	30/01/2021
Vidéo thématique n° 5	31/10/2021
Film documentaire	30/07/2022

Propriétés et droits

■ Cession des droits

Le prestataire cèdera à la Société Herpétologique de France et aux bénéficiaires associés du LIFE CROAA, à titre gratuit, le droit de diffuser sur tout type de supports et à des fins non commerciales, le film documentaire et les vidéos thématiques et les droits d'utilisation et de diffusion des rushes, ainsi que des images issues du film et des vidéos thématiques, pour des objectifs de communication, et ce dans le monde entier.

La cession des droits vaut pour la durée de protection légale des droits d'auteur de l'œuvre. La revente des vidéos et du film, en entier ou par extraits, ou leurs diffusions en dehors des termes de l'accord, par l'une ou l'autre des parties, doit faire l'objet d'un accord et d'une autorisation expresse et écrite des parties.

■ Droit d'utilisation par la Commission Européenne

Le programme LIFE CROAA est financé à 60% par le programme LIFE de l'Union Européenne. À ce titre, la Commission Européenne se réserve le droit d'utiliser les documents et supports de communication produits dans le cadre du programme LIFE CROAA. Les vidéos pourront être mises à sa disposition pour une période de 5 ans après la fin du programme.

Budget

La fourchette budgétaire pour la réalisation de la prestation dans sa globalité se situe entre 30 000 € TTC et 40 000 € TTC.

Modalités financières

Un acompte de 10% sera versé au prestataire à la signature du marché en 2018. Un deuxième versement correspondant à la réalisation des trois premières vidéos sera effectué à la livraison de la troisième vidéo thématique en 2020. Enfin, le solde sera versé à la réalisation complète du marché en 2022.

Les versements seront effectués sur envoi d'une facture par le prestataire.

Les factures devront impérativement mentionner l'intitulé du marché ainsi que la référence suivante :

LIFE15 NAT/FR/000864 – LIFE CROAA, et être envoyées à l'adresse suivante :

**Société Herpétologique de France
c/o Isabelle Chauvin
2014 Route de Roquefort
32360 Peyrusse-Massas**

Le paiement sera effectué par virement bancaire dans un délai de 30 jours.

Modalités de réponse et renseignements complémentaires

■ Les propositions

Les candidatures sont à adresser au maître d'ouvrage au plus tard le vendredi 29 juin 2018 à 16h :

- Par voie postale, à l'adresse suivante :

Société Herpétologique de France
c/o Isabelle Chauvin
2014 Route de Roquefort
32360 Peyrusse-Massas

- Par voie électronique à l'adresse électronique de Myriam LABADESSE, coordinatrice technique du LIFE CROAA : myriam.labadesse@lashf.org.

Les pièces constitutives du marché sont les suivantes :

- L'extrait du registre du commerce ou d'enregistrement de la structure juridique ;
- La présentation de la structure et de la méthodologie de travail ;
- Un CV du ou des intervenants en précisant les expériences et les compétences acquises dans ce domaine ;
- Une liste de références de travaux similaires ;
- Une proposition précisant le scénario et le planning de réalisation ;
- Si l'entrepreneur souhaite proposer une alternative (variante) dans ces productions, il devra dûment expliciter son choix et transmettre les fiches techniques complètes ;
- Le cahier des charges paraphé et signé ;
- Un devis chiffré et détaillé, précisant notamment le prix unitaire HT et TTC de la prestation et mentionnant l'intitulé du marché ;
- Un relevé d'identité bancaire (R.I.B).

La proposition devra impérativement mentionner la référence du programme : **LIFE15 NAT/FR/000864 – LIFE CROAA**.

■ *Renseignements complémentaires*

Pour obtenir toute précision complémentaire, les candidats pourront envoyer leur demande par voie électronique uniquement à l'adresse électronique suivante : myriam.labadesse@lashf.org.

Critères de jugement de la consultation

L'analyse de ce marché se fera selon les critères principaux suivants :

- Le prix : 20 %
- La solution technique envisagée : 40 %
- Les compétences de l'équipe et références : 40 %

Voies et délais de recours

En cas de litige, le tribunal compétent est le tribunal administratif de Paris.

Tribunal administratif de Paris
7 rue de Jouy
75004 Paris



Liste des annexes

- Logos du LIFE CROAA, des bénéficiaires et des partenaires financiers
- Charte graphique du LIFE CROAA
- Plaque de présentation du LIFE CROAA
- Plan de communication

Fait à

Le candidat (lu et approuvé)

Le